

0 - 149.000 KR. 150.000 - 299.000 KR. 300.000 - 499.000 KR. 500.000 - 999.000 KR. 1.000.000 - 1.999.000 KR. 2.000.000 - 2.999.000 KR. 3.000.000 KR. >

Facebook hópur verkefnisins - innri umræður og skoðanaskipti (lokaður hópur)	X	X	X	X	X	X	X
Upplýsingafundur 1x á ári - kynntar áætlanir og aðgerðir, tengslamyndun	X	X	X	X	X	X	X
Vinnustofa - umræður um markaðs-aðgerðir og áherslur (1-2x á ári)	X	X	X	X	X	X	X
Þátttaka í stefnumótun, val á markaðs-aðgerðum, markhópum/markaðssvæði forgangsroðun í kostnaðaráætlun (fundað 1-2x á ári)						X	X
Greining á markaðsupplýsingum (úr könnunum Ferðamálastofu, tölfraði frá Hagstofu o.fl.) Kynnt fyrir þátttakendum		X	X	X	X	X	X
Markaðskannanir meðal félaga í FEIF - kynning á niðurstöðum og gögn send til þátttakenda				X	X	X	X
Sýnileiki á vef – nafn og linkur á undirsíðu	X	X					
Sýnileiki á vef - logo og linkur			X	X	X	X	X
Sýnileiki - nafn og logo sýnilegt á viðburðum þar sem verkefnið er kynnt, s.s. Landsmóti, Heimsmeistaramóti og sýningum			X	X	X	X	X
Sýnileiki - kynningarefni frá þátttakanda er í fjölmiðlapakka sem dreift er til erlendra blaðamanna sem koma til landsins					X	X	X
Leyfi til að nýta vörumerki verkefnisins í eigin markaðsstarfi skv. notkunarreglum	X	X	X	X	X	X	X
Kynningarefni: leyfi til að dreifa bæklingum, póstkortum o.fl., skv. nánari reglum			X	X	X	X	X
Fræðsla í markaðsmálum - um notkun samfélagsmiðla í markaðsstarfi o.fl.		X	X	X	X	X	X
Möguleiki að tengjast markaðs-aðgerðum og viðburðum, útsendingar á markhópa t.d.				X	X	X	X
Áheyrnarfulltrúi á verkefnisstjórnarfundum							X
Boð á hringborðsumræður á Landsmóti og Heimsmeistaramóti, matur o.þ.h.*					X	X	X

\* Erlendir aðilar sérstaklega